



Mercedes-Benz

Comunicado de prensa
Marzo de 2021

Mercedes-Benz Colombia, ganador de 2 categorías en los Premios Vía.

Bogotá D.C.

- En su séptima edición, el Mercedes-Benz Clase C obtuvo 2 premios: mejor equipamiento en seguridad y mejores costos en reparación en vehículos, en la categoría más de COP 70.000.000.
- La marca seguirá comprometida en ofrecer a sus clientes vehículos seguros que los respalden en caso de un siniestro vial.

Los Premios Vía, organizados por Fasecolda y Cesvi Colombia, buscan reconocer a los mejores vehículos en cuanto a equipamiento en seguridad, costos de reparación y servicio posventa en reparación. Este es un apartado fundamental para Mercedes-Benz, pues entiende que la seguridad es lo más importante para sus clientes.

Por ello, la totalidad del portafolio de vehículos nuevos que ofrece actualmente en el país incorpora asistentes de seguridad que lo destacan, entre estos 7 airbags (frontales, laterales, windowbags y de rodillas para el conductor) asistente de frenado activo y attention assist, control de estabilidad ESP® y control de tracción ASR y otros elementos muy importantes para todos sus ocupantes en todo momento.

Luis Enrique Buendía, Director de Servicios al Cliente de Mercedes-Benz Cars Colombia, expresó: “Cuando hablamos de un vehículo Mercedes-Benz, sin duda alguna es obligación garantizar tanto al conductor como a sus acompañantes un respaldo en cuanto a seguridad acorde a las necesidades del mercado colombiano y que responda de manera óptima a las carreteras y vías de todo el territorio nacional. Ganar por segundo año consecutivo en la categoría mejor equipamiento en seguridad, en 2020 con el Clase A y ahora con el Clase C, nos llena de orgullo y es un reconocimiento muy importante, pues indica que nos importa la vida de nuestros clientes y atendemos los requerimientos necesarios para que nuestros vehículos aporten a su seguridad de manera contundente.”

Adicionalmente, obtener el premio en la categoría “mejor costo de reparación- más de COP 70.000.000” nuevamente con el Clase C, reconoce la labor que realiza diariamente la marca por medio de sus talleres autorizados, pues siempre será obligación brindar repuestos genuinos y una mano de obra calificada que garantice una correcta reparación una vez este sufra un accidente. “El taller autorizado es fundamental para garantizar la funcionalidad de los vehículos Mercedes-Benz. Este premio respalda nuestra recomendación a los clientes de la marca: agende siempre sus mantenimientos y reparaciones con el concesionario autorizado de su preferencia, pues encontrará personal altamente capacitado, garantía de repuestos genuinos y una reparación acorde a los estándares que exige la marca” manifestó Luis Enrique Buendía.

Mercedes-Benz Colombia | 110111 Bogotá | Colombia
Teléfono +57 4238300 | www.mercedes-benzcolombia.com
Director General: Héctor Corredor
Director de Ventas y Producto: Mario Correa
Director de Servicios al Cliente: Luis Buendía

Mercedes-Benz Colombia seguirá priorizando en todos sus vehículos la seguridad, pues entiende que este es el apartado más importante para reducir los riesgos de accidentalidad, tomar decisiones consientes a la hora de adquirir un vehículo y respaldar al cliente en caso de un siniestro vial.

Más información acerca de Mercedes-Benz Colombia:

<https://www.mercedes-benzcolombia.com/>
<https://www.facebook.com/MercedesBenzColombia>
<https://www.youtube.com/channel/UCXSqRExr FsEpABn5a3iATg>
<https://www.instagram.com/mercedesbenzcolombia/>

Persona de contacto:

Felipe Palacios Ortega- Coordinador de Comunicaciones Mercedes-Benz Colombia.

felipe.palacios@inchcape.com.co

Mercedes-Benz AG, en resumen

La empresa Mercedes-Benz AG es responsable de las actividades globales de Mercedes-Benz Cars y Mercedes-Benz Vans, y cuenta con una plantilla de 175.000 empleados en todo el mundo. Ola Källenius es el presidente de la Junta Directiva de Mercedes-Benz AG. Los fines primarios de la empresa son el desarrollo, la producción y la distribución de turismos, furgonetas y monovolúmenes, así como la prestación de servicios relacionados. La empresa aspira asimismo a liderar con sus innovaciones otros mercados de futuro, como la interconexión en red en la automoción, la conducción sin conductor y los sistemas alternativos de propulsión. La cartera de productos comprende la marca Mercedes-Benz –con las submarcas Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach y Mercedes me–, la marca smart y la marca de productos y tecnología EQ para la movilidad eléctrica. Mercedes-Benz AG es uno de los mayores fabricantes de turismos de gama alta del mundo. En el año 2018, la empresa vendió más de 2,3 millones de turismos y más de 420.000 furgonetas. Mercedes-Benz AG promueve continuamente en ambas áreas de negocio el desarrollo de la red mundial de producción, con más de 40 centros de trabajo en cuatro continentes, y se orienta en especial por las expectativas en el mercado de la movilidad eléctrica. En paralelo a estas plantas de vehículos se está creando una red global de producción de baterías en tres continentes. Las dos áreas de negocio apuestan sin restricciones por una estrategia comercial sostenible. Para la empresa, el concepto de sostenibilidad significa aportar de forma permanente un valor añadido a todos los niveles, tanto para sus clientes como para sus empleados, inversores, socios comerciales y para la totalidad de la sociedad. La base de ello es la estrategia empresarial sostenible de Daimler. La empresa asume en todo momento su responsabilidad por las repercusiones económicas, ecológicas y sociales de su actividad comercial, teniendo en cuenta la totalidad de la cadena de creación de valor.